

План взаимодействия Центра карьеры (далее ЦК) и Молодежного медиацентра (далее ММЦ) ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

1. Общие цели и задачи:

- повышение уровня информированности молодёжи о возможностях карьерного роста;
- развитие профессиональных навыков и компетенций среди молодёжи;
- пропаганда медиаграмотности и навыков работы с информацией.

2. Основные направления сотрудничества:

2.1. Информационная поддержка:

- ЦК предоставляет информацию о карьерных возможностях, стажировках и вакансиях.
- ММЦ освещает эти возможности в своих информационных ресурсах (сайт, социальные сети, печатные издания).

2.2. Организация совместных мероприятий:

- мастер-классы и тренинги по темам карьерного роста, медиаграмотности и профессионального развития;
- конференции и семинары для молодёжи с участием экспертов из различных сфер.

2.3. Практическое обучение:

- стажировки и практики для студентов и молодых специалистов в медиацентре;
- разработка совместных проектов и кейсов, направленных на развитие профессиональных навыков.

2.4. Медиаподдержка карьерного центра:

- ММЦ создаёт информационные материалы и публикации о деятельности ЦК;
- разработка совместных информационных продуктов (видео-, аудиоматериалы, статьи, блоги).

3. Регулярные отчёты и анализ:

- периодические встречи для обсуждения результатов совместной работы;
- анализ эффективности проведённых мероприятий и внесение

корректировок в план взаимодействия.

4. Оценка результатов:

- оценка уровня информированности молодёжи о карьерных возможностях;
- мониторинг развития профессиональных навыков участников совместных мероприятий.
- Ответственные- Долгих А.В.
Савельева А.Н.