

Министерство образования Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Самарской области  
«Борский государственный техникум»

**«Согласовано»**  
Руководитель МК  
\_\_\_\_\_ О.П. Долгих  
« 26 » августа 2024г.  
Протокол № 1  
от «26» августа 2024г.

**«Согласовано»**  
Зам. директора по УПР  
\_\_\_\_\_ А.В. Долгих  
«26» августа 2024г.

**Утверждаю**  
Директор  
\_\_\_\_\_ А.А. Беляев  
«26» августа 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**ОП.12 Основы предпринимательской деятельности**

для специальности: **44.02.01 Дошкольное образование**  
(гуманитарный профиль)

с. Борское 2024 г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СОО по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ): 44.02.01 Дошкольное образование, входящей в состав укрупненной группы специальностей 44.00.00 Образование и педагогические науки.

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

Разработчик: Рязанцева Екатерина Викторовна – преподаватель первой квалификационной категории

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>                                            | <b>4</b>  |
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | <b>5</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>10</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ<br/>ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b> |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности разработана на основе:

федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО);

примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО);

федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 44.02.01 Дошкольное образование;

примерной рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности (базовый уровень) гуманитарного профиля (для профессиональных образовательных организаций);

учебного плана по специальности 44.02.01 Дошкольное образование;

рабочей программы воспитания по специальности 44.02.01 Дошкольное образование.

Программа учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии с Концепцией преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, утвержденной распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № Р-98, на основании письма Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации от 30.08.2021 № 05-1136 «О направлении методик преподавания».

Содержание рабочей программы по учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности разработано на основе:

синхронизации образовательных результатов ФГОС СОО (личностных, предметных, метапредметных) и ФГОС СПО (ОК, ПК) с учетом профильной направленности профессии/ специальности;

интеграции и преемственности содержания по учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности и содержания учебных дисциплин, профессиональных модулей ФГОС СПО.

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.12 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ): 44.02.01 Дошкольное образование, входящей в состав укрупненной группы специальностей 44.00.00 Образование и педагогические науки.

## 1.2. Цель и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

| Код      | Наименование личностных результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЛРВР 1   | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ЛРВР 2.1 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости                                                                                                                                                                                                                             |
| ЛРВР 3   | Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих |
| ЛРВР 7   | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.                                                                                                                                                                                         |
| ЛРВР 15  | Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области. |
| ЛРВР 18  | Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: активный, проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий и сотрудничающий с коллективом, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.                 |
| ЛРВР 20  | Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ЛРВР 25  | Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; позиционирующий себя в сети как результативный и привлекательный участник трудовых отношений.                                  |

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие умения и знания.

| Код ПК, ОК, ЛР          | Умения                                               | Знания                                             |
|-------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3, | 1. моделировать и корректировать предпринимательскую | 1. базовые определения, сущность, функции и задачи |

|                |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7,15,18,20, 25 | деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;<br>2.разрабатывать бизнес-план предприятия;<br>3.определять стратегию открываемого бизнеса;<br>4.оценивать конъюнктуру рынка;<br>5.определять эффективность бизнеса. | предпринимательства;<br>2. государственная политика в развитии предпринимательской деятельности;<br>3. различные способы создания предпринимательской организации;<br>4. этапы организации собственного предприятия;<br>5. механизм осуществления предпринимательской деятельности;<br>– этические нормы предпринимательской деятельности. |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**В ходе изучения дисциплины ставиться задача формирования следующих общих компетенций:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное

развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### **1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | 36                 |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | 28                 |
| в том числе:                                            |                    |
| теоретическое обучение                                  | 2                  |
| практические занятия                                    | 16                 |
| <b>Профессионально-ориентированное содержание</b>       |                    |
| в том числе:                                            |                    |
| теоретическое обучение                                  |                    |
| практические занятия                                    | 18                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>          |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательской деятельности

| Наименование разделов и тем                                            | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Основы предпринимательской деятельности</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b><br>Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Философия и основные исторические вехи развития предпринимательской деятельности.<br>Основные принципы организации бизнеса (удовлетворение потребности потребителя, основные ресурсы и факторы для развития, стратегические цели развития бизнеса). Время как единственный ограниченный ресурс предпринимателя.<br>Миссия предпринимателя, необходимые свойства личности, этические нормы предпринимателя.<br>Государственная политика в развитии предпринимательской деятельности. | <b>1</b>    | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25                             |
|                                                                        | <b>Практическое занятие</b><br>№1 Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности.<br>№2 Составление сравнительной таблицы организационно-правовых форм предпринимательства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>    |                                                                       |
| <b>Тема 2. Источники идей при организации бизнеса</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Переговоры и переговорный процесс при организации бизнеса. Диапазоны соглашения в сделках на «распределение».<br>Меры, направленные на повышение эффективности предпринимательских идей. Покупка как способ организации бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>1</b>    | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25                             |
|                                                                        | <b>Практическое занятие</b><br>№3 Изучить основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности и основные действия по подбору кадров. Решение задач по расчёту заработной платы<br>№4 Обсуждение бизнес-идей студентов, их миссий, стратегических целей, необходимых ресурсов и возможных схем организации.                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>    |                                                                       |
| <b>Тема 3. Бизнес-план и его место в системе планирования компании</b> | <b>Практическое занятие</b><br>№5 «Разработка раздела бизнес-плана «Продукция»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>    | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25                             |
|                                                                        | <b>Практическое занятие (Профессионально-ориентированное содержание)</b><br>№6 «Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>3</b>    |                                                                       |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| <b>Тема 4.</b> План маркетинга.<br>Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения | <b>Практическое занятие (Профессионально-ориентированное содержание)</b><br>№7 «Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»<br>№8 «Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»<br>№ 9 «План маркетинга. Товар. Цена. Каналы продаж. Методы продвижения» | <b>5</b>  | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25 |
| <b>Тема 5.</b> План производства.<br>Организационный план.<br>Юридический план    | <b>Практическое занятие (Профессионально-ориентированное содержание)</b><br>№10 «Разработка раздела бизнес-плана «План производства»<br>№11 «Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»<br>№12 «Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»      | <b>5</b>  | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25 |
| <b>Тема 6.</b> Финансовый план.<br>Риски и страхование рисков                     | <b>Практическое занятие (Профессионально-ориентированное содержание)</b><br>№13 «Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования»,<br>№14 «Оценка рисков»<br>№15 «Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план»                                       | <b>5</b>  | ОК 1-9<br>ЛРВР 1,2.1,3,<br>7,15,18,20, 25 |
|                                                                                   | <b>Зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |                                           |
|                                                                                   | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>36</b> |                                           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска (стандартная или интерактивная),
- наглядные материалы,
- техническими средствами обучения:
- калькуляторы.

Перечень оборудования не является окончательным и может изменяться в соответствии с особенностями образовательной организации.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (статьи 1 - 453) (с изменениями на 28 марта 2017 года)
2. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (с изменениями на 3 июля 2016 года)
3. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 № 948-1 (с изменениями на 26 июля 2006 года)
4. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ) (с изменениями на 26 июля 2017 года)
5. Федеральный Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (в редакции Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ) (с изменениями на 30 октября 2017 года)
6. Федеральный Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции Федерального закона от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ) (с изменениями на 29 июля 2017 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2017 года)
7. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 230 с.
8. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие — РИПО 2019. — 270 с.
9. СПС Гарант
10. СПС Консультант+

### **Дополнительные источники:**

1. Основы предпринимательства / Ю.Б. Рубин. — 3-е изд., перер. и доп.— М.: Университет «Синергия», 2020. — 518 с. (Университетская серия).
2. Пушина, Н. В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум : учебное пособие для спо / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — ISBN 978-5-507-47563-6.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования/ Л.Н. Череданова. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2019.-176с. ISBN 5-7695-3305-6
4. Перелыгина Е. А. Основы предпринимательства [Текст]: рабочая тетрадь./ Е. А. Перелыгина. — Самара: ЦПО, 2011.- 52с. — 100 экз. — ISBN 978-5-94001-120-0
5. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019 - 288 с.
6. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 332 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru/> Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. [www.glavbukh.ru](http://www.glavbukh.ru) - журнал «Главбух»
5. [www.ipbr.org](http://www.ipbr.org). Сайт «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов в России»
6. [www.buh.ru](http://www.buh.ru), Бух. 1С. Интернет-ресурс для бухгалтеров
7. <http://www.consultant.ru/> —компьютерная справочная правовая система
8. <http://www.garant.ru/> — информационно-правовой портал
9. <https://normativ.kontur.ru/>— справочно-правовая система
10. [https://petroleks.ru/business\\_manual/index.php](https://petroleks.ru/business_manual/index.php) Мельников М.М. Основы бизнеса — как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                 | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                       |                                                                                                                      |
| базовые определения, сущность, функции и задачи предпринимательства                                 | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| государственная политика в развитии предпринимательской деятельности                                | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| различные способы создания предпринимательской организации                                          | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| этапы организации собственного предприятия                                                          | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| механизм осуществления предпринимательской деятельности                                             | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| этические нормы предпринимательской деятельности                                                    | оценка результатов выполнения практической работы.                                                                   |
| <b>Уметь:</b>                                                                                       |                                                                                                                      |
| моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| разрабатывать бизнес-план предприятия;                                                              | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять стратегию открываемого бизнеса;                                                          | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| оценивать конъюнктуру рынка;                                                                        | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и индивидуальных домашних заданий. |
| определять эффективность бизнеса.                                                                   | устный или письменный контроль; оценка результатов выполнения практической работы и домашних заданий.                |
| Промежуточная аттестация                                                                            | Зачет                                                                                                                |