

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Борский государственный техникум»

«Согласовано»
Руководитель МК
_____ Л.В. Блинкова
«31» августа 2023г.
Протокол № 1
от «31» августа 2023г.

«Согласовано»
Зам. директора по УПР
_____ А.В. Долгих
«31» августа 2023г.

«Утверждаю»
Директор
_____ А.А. Беляев
«31» августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

для специальности: **35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

(технический профиль)

с. Борское 2023 г.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СОО по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ): 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

Разработчик: Рязанцева Екатерина Викторовна – преподаватель первой квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ): 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП

1.3. Цель и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Код	Наименование личностных результатов
ЛР 2.2	Экономически активный
ЛР 4.1	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.
ЛР 4.2	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.
ЛР 13	Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.
ЛР 15	Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области.
ЛР 16	Стремящийся к результативности на олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства различного уровня (в том числе World Skills, Абилимпикс, Дельфийские игры и т.д.).
ЛР 18	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 23	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ЛР 24	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

В рамках программы учебного предмета обучающимися осваиваются следующие умения и знания.

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики;

	<p>организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>- современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>
--	---	---

В ходе изучения дисциплины ставиться задача формирования следующих общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное

развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	36
контрольные работы	
Профессионально-ориентированное содержание	
практические занятия	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды формирующих компетенций
1	2	3	4
Раздел 1 Основы экономики		8	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства		
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Принципы рыночной экономики. Современный рынок как единая совокупностьособых отраслей торговой деятельности. Конкуренция и монополия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов.		
	Профессионально-ориентированное содержание Практические занятия	4	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		22	
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Характеристика отрасли и предприятия. Предприятие в условиях рыночнойэкономики. Организационно-правовые формы предприятия		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав,структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения		
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие	2	
Расчет показателей эффективности использования земли.			

Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Сущность и значение основных фондов, рынок основных средств, их структура,износ и амортизация. Оборотные средства, экономическая сущность и состав.		
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие	4	
	Расчет показателей использования основных фондов Расчет показателей оборотных средств		
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Рынок труда. Обеспеченность трудовыми ресурсами изэффективность их использования. Производительность труда, ее показатели и пути повышения		
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие	2	
	Расчет показателей производительности труда		
Тема 2.5 Оплата труда	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Виды и формы оплаты труда. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Рольформ вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов		
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие	4	
	Расчет заработной платы отдельных категорий работников Налогообложение фонда заработной платы		
Раздел 3 Основы менеджмента		18	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента Типы структур организаций	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Понятиеорганизации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняяи внешняя среда организации	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие		
	Принципы делового общения в коллективе. Тактика делового общения. Технология деловых собеседований. Принципы ведения деловых переговоров.	4	
Тема 3.2. Функции менеджмента в рыночной экономике Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивацияСистема методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений Социальная ответственность и этика менеджмента.		

	Социально- психологические отношения в трудовом коллективе		
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Решение ситуативных задач по планированию деятельности предприятия. Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду. Анализ основных функций управления на примере конкретной организации.	4	
Тема 3.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Решение конфликтных ситуаций при помощи деловых игр.	4	
Раздел 4 Основы маркетинга		10	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала Маркетинг как концепция управления. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Состояние спроса и задачи маркетинга. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Проведение свот-анализа организации	2	
Тема 4.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Содержание учебного материала Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	2	ОК 01-09 ЛР2.2, 4.1,4.2, 13,15,16,23,24
	Профессионально-ориентированное содержание Практическое занятие Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб Определение «жизненного цикла» продукции и услуг. Составление рекламных текстов на товары и услуги.	4	
Промежуточная аттестация – дифференцированного зачета		2	
Всего		60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов,

Основные источники

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина — М.: Русайнс, 2019.— 350 с.

2. Якушкин Е.А. Основы экономики: учебное пособие/ Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина — Минск: Республиканский институт профессионального образования(РИПО), 2019.— 248 с.

3. Кожевников Н. Н.- Основы экономики и управления/Н.Н. Кожевников учебное пособие - 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2020. - 272 с.

Дополнительные источники

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2020. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2019. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2021— 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых Докладов ДЗ</p>
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания ДЗ</p>