

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Борский государственный техникум»

«Согласовано»
Руководитель МК
_____ Л.В. Блинкова
«31» августа 2021 г.
Протокол № _____
от «31» августа 2021 г.

Утверждаю
Зам. директора по УПР
_____ С.В. Ситников
«31» августа 2021 г.

Методические рекомендации

по выполнению практической работы по учебной дисциплине
ОП.06 Основы экономики

программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих
**15.01.05 Сварщик (ручной и частично
механизированной сварки (наплавки)**
(технический профиль)

Автор-составитель:

Рязанцева Е.В.- преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ
СО «Борский государственный техникум»

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

Борское, 2021

Содержание.

1.	Пояснительная записка	3
2.	Задания для оценки освоения дисциплины.	4
3.	Критерии оценки результатов	22
4.	Список используемой литературы	22

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Методические рекомендации по выполнению практических работ по учебной дисциплине ОП.05 Основы экономики предназначены для подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

ОП.05 Основы экономики рассматривается, как способность оперативно решать актуальные социально-профессиональные задачи, такие как: поиск работы (или другой формы трудовой занятости), трудоустройство (создание собственного дела), обоснование своих возможностей при собеседовании с работодателем, успешная адаптация на рабочем месте и т.д.

Цель изучения дисциплины ОП.05 Основы экономики - это подготовка квалифицированных рабочих, служащих соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социально и профессионально мобильного. Учебная дисциплина ОП.05 Основы экономики входит в профессиональный цикл учебных предметов технического профиля.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда;
- применять на практике нормы антикоррупционного законодательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- общие принципы организации производственного и технологического процесса;
- механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли;
- основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 8. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики. Кадры и мотивация труда

Тема 1.1. Предприятие в условиях рыночной экономики.

Практическая работа №1 Поиск и применение экономической информации

Тестирование.

Тест.

Вопрос 1. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

Вопрос 2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели
- г) казенного предприятия

Вопрос 3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

Вопрос 4. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

Вопрос 5. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

Вопрос 6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

Вопрос 7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1 б) 5 в) 50 г) 1000

Вопрос 8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

Вопрос 9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

Вопрос 10. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100 б) 5 в) 1 г) 50

Вопрос 11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

ПР №1 Поиск и применение экономической информации

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;

Коротко выпишите все данные;

Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;

Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.

Произведите последовательный расчет в тетрадях, используя ранее предложенные алгоритмы

Выполнение практических работ на поиск и применение экономической информации, связанной с содержанием темы «Рынок. Спрос и предложение»

1 вариант.

1. Построить график рыночного спроса по следующим данным:

Цена ед. изд., руб.	Спрос за декаду, шт.	Спрос 10 покупателей	Величина спроса, руб.
400	-	-	-
350	75		
300	100		
250	125		
200	150		
150	200		
100	250		
75	300		
50	35		
Итого:			

2 вариант.

1. Построить график рыночного предложения по следующим данным:

Цена ед. изд., руб.	Предложение за декаду, шт.	Предложение 5 покупателей	Величина предл., руб.
400	400		
350	300		
300	250		
250	200		
200	150		
150	120		
100	75		
75	60		
50	50		
Итого:			

Практическая работа №2 Поиск и применение экономической информации «Конкурентная борьба»

Тест «Конкурентная борьба на рынке информационных технологий»

1. КАКИЕ ЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА МОДЕЛИРУЮТСЯ И ОБРАБАТЫВАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРА(3 ответа)

1. декларативные
2. процедурные
3. неосознанные
4. интуитивные
5. ассоциативные
6. нечеткие

2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

1. Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
2. Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.
3. Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.
4. Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА

1. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.
2. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.
3. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.
4. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

4. УКАЖИТЕ ФУНКЦИИ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫМ МЕНЕДЖЕРОМ ПРЕДПРИЯТИЯ (7 ответов)

1. Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.
2. Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.
3. Разработка прикладных программ.
4. Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.
5. Разработка операционных систем.
6. Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.
7. Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.
8. Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий.
9. Вывод из эксплуатации информационной системы.

5. УКАЖИТЕ ПРИНЦИП, СОГЛАСНО КОТОРОМУ МОЖЕТ СОЗДАТЬСЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПОЗАДАЧНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. оперативности;
2. блочный;
3. интегрированный;
4. позадачный;
5. процессный.

6. УКАЖИТЕ ПРИНЦИП, СОГЛАСНО КОТОРОМУ СОЗДАЕТСЯ ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

1. оперативности;
2. блочный;
3. интегрированный;
4. позадачный;
5. процессный.

Тема 1.2. Кадры и мотивация труда
Практическая работа №3 Расчет производительности труда

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;
Коротко выпишите все данные;
Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;
Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.
Произведите последовательный расчет в тетрадях, используя ранее предложенные алгоритмы

Примеры решения заданий:

Задание 1

В предыдущем году было произведено продукции на сумму 215 млн руб. В следующем году ее выпуск планируется увеличить на 5%. Численность работающих в предыдущем году составила 250 человек, в плановом году ее предусмотрено сократить на 30 человек.

Определить, какое повышение производительности труда запланировано на предприятии.

Решение:

1. Определяем производительность труда (ПП) в отчетном и плановом периодах по формуле:

$$ПП = \frac{Q}{Ч};$$

а) в отчетном году:

$$ПП_{от} = \frac{215\,000}{250} = 860 \text{ тыс. грн};$$

б) в плановом году (с учетом увеличения стоимости выпущенной продукции и уменьшением численности работающих):

$$ПП_{пл} = \frac{215\,000 \cdot 1,05}{250 - 30} = \frac{225\,750}{220} = 1026,14 \text{ тыс. грн.}$$

2. Запланированное повышение производительности труда:

$$ПП = \frac{ПП_{пл}}{ПП_{от}} \cdot 100\% - 100\% = \frac{1026,14}{860} \cdot 100\% - 100\% = 19,32\%.$$

Задание 2

Рассчитать показатели динамики производительности труда продавцов торгового предприятия в отчетном году по сравнению с предыдущим, в действительных и сопоставимых ценах по таким данным:

- товарооборот на одного продавца (тыс руб.): предыдущий год - 32,0; отчетный год - 45,5;

- индекс розничных цен отчетного года - 1,10;

- средний индекс трудоемкости товарооборота - 1,15

Сделать выводы

Решение:

1. Рассчитываем динамику производительности труда (ПП) в действительных и сопоставимых ценах:

$$ПП_{д.ц} = \frac{45,5}{32,0 \cdot 1,15} \cdot 100\% = 123,64\%;$$

$$ПП_{с.ц} = \frac{45,5}{32,0 \cdot 1,15 \cdot 1,10} \cdot 100\% = 112,4\%.$$

ПРОГРАММА РАБОТЫ

1. Используя значения табл. 1, табл. 2 записать исходные данные согласно своему варианту.
2. Решить задания 1 и 2.
3. На основании решений сделать выводы.
4. Ответить на контрольные вопросы.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

Задание 1. Определить, какое повышение производительности труда запланировано на предприятии.

вариант	Объем продукции 2018 г.	План увеличения выпуска на 2019 г.	Численность рабочих в 2018г.	Численность рабочих в 2019 г.
1.	220	5%	210	↓30
2.	230	10%	220	↓20
3.	250	3%	230	↓35
4.	240	8%	215	↓20
5.	260	9%	225	↓15
6.	300	4%	235	↓10
7.	310	5%	210	↓30
8.	350	10%	220	↓20
9.	212	3%	230	↓35
10.	315	8%	215	↓20
11.	225	9%	225	↓15
12.	312	4%	235	↓40
13.	218	5%	210	↓30
14.	302	10%	220	↓20
15.	215	3%	230	↓15

Задание 2. Рассчитать показатели динамики производительности труда продавцов торгового предприятия в отчетном году по сравнению с предыдущим, в действительных и сопоставимых ценах. Сделать выводы.

вариант	товарооборот на одного продавца (тыс руб.)		индекс розничных цен отчетного года	средний индекс трудоемкости товарооборота
	предыдущий год	отчетный год		
1.	22	32	1,10	1,15
2.	23	32	1,10	1,15
3.	25	32	1,10	1,15
4.	24	32	1,10	1,15
5.	26	35	1,10	1,15
6.	30	35	1,10	1,15
7.	31	45	1,10	1,15
8.	35	45	1,10	1,15
9.	21	32	1,10	1,15
10.	31	32	1,10	1,15
11.	22	32	1,10	1,15
12.	31	32	1,10	1,15
13.	21	35	1,10	1,15
14.	30	35	1,10	1,15
15.	21	45	1,10	1,15

Практическая работа №4 Расчет заработной платы

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;

Коротко выпишите все данные;

Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;

Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.

Произведите последовательный расчет в тетрадах, используя ранее предложенные алгоритмы

Задача 1. Рассчитать месячный заработок рабочего-повременщика на основании следующих исходных данных

Показатель	Ед. изм	1	2	3
Отработано часов	ч	176	–	186
Отработано дней	ч	–	22	–
Часовая тарифная ставка	руб.	56,80	–	58,2
Дневная тарифная ставка	руб.	–	860	–

Задача 2. Рассчитать месячный заработок рабочего-повременщика, оплачиваемого на основании месячной тарифной ставки (оклада), используя исходные данные табл.

Показатель	Ед. изм	1	2	3
Месячная тарифная ставка	руб.	28700	49000	18300
Плановое число дней в периоде	дн.	23	22	23
Фактически отработанные дни	дн.	20	18	5

Задача 3. Определить заработную плату рабочего-повременщика 4-го разряда, часовая тарифная ставка которого составляет 760 руб. Рабочий за месяц отработал 170 часов. Премия составляет 25 % тарифного заработка.

Задача 4. Рабочий-повременщик пятого разряда отработал в течение месяца 164 часа и сэкономил материалов на 1000 руб. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 40 % от суммы экономии. Часовая тарифная ставка – 162 руб. Определите заработную плату рабочего за месяц.

Задача 5. Определить месячный заработок рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной оплате. Исходные данные представлены в табл

Показатель	Ед. изм	1	2	3
Часовая тарифная ставка рабочего	руб.	58	64	70
Фактически отработанное время	Ч	180	160	144
Норма времени на одно изделие	нормо-ч	–	0,5	–
Часовая норма выработки	шт.	3	–	4
Фактически изготовлено изделий	шт.	348	336	700

Задача 6. На основании данных табл. рассчитать месячный заработок рабочего, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе.

Показатель	Ед. изм	1	2	3
Часовая тарифная ставка разряда работы	руб.	80,0	90,0	88,40
Норма времени на одно изделие	нормо-ч	0,25	0,4	0,8

Фактически отработанное время	ч	168	176	160
Уровень выполнения норм, принятый за исходную базу	%	100	100	100
Фактически изготовлено изделий	шт.	748	526	280
Коэффициент увеличения сдельной расценки при перевыполнении исходной базы (доли единицы)		0,8	0,75	0,5

Задача 7. Рабочий оплачивается по сдельно-премиальной системе. Определите месячную заработную плату рабочего, если часовая тарифная ставка 170 руб. Норма выработки за 1 час – 250 изделий. Рабочий за месяц отработал 180 часов, и перевыполнил месячную норму выработки на 40 %. Премия – 30 % от прямого сдельного заработка.

Задача 8. Определите заработок рабочего, оплачиваемого по сдельно-прогрессивной системе. Норма времени на одно изделие - 20 мин, часовая тарифная ставка - 120 руб. За месяц рабочий отработал 180 часов и изготовил 490 изделий. Коэффициент увеличения расценки - 1,5.

Задача 9. Вспомогательный рабочий, дневная ставка которого равна 300 руб., обслуживает два объекта: бригаду основных рабочих, имеющих сменное производственное задание 100 кг продукции, и бригаду, сменное производственное задание которой составляет 50 кг продукции. В течение месяца 1-я бригада выпустила 3,2т продукции, 2-я бригада – 1,5 т продукции.

Определите заработную плату вспомогательного рабочего.

Задача 10. В компании 4 отдела, руководители-менеджеры которых внесли существенный вклад в усиление конкурентных позиций фирмы. В компании принято при успешной работе увеличивать оплату труда менеджеров в соответствии с темпами ее роста за предшествующий период. Но в отчетный период правление приняло решение о дополнительном поощрении менеджеров из прибыли. На эти цели из нее было выделено 49 000 руб. Специальная комиссия оценила в баллах работу каждого отдела.

Определите размер поощрения каждому менеджеру за период t2.

	Зарплата за период t1, руб.	Зарплата за период t2, руб.	Баллы (в сумме равны 100)
Менеджер отдела № 1	37000	41000	23
Менеджер отдела № 2	35000	37000	32
Менеджер отдела № 3	39000	42000	20
Менеджер отдела № 4	38000	40000	25

5. Контрольные вопросы:

- 1 Дайте понятие заработной платы.
2. Что такое тарифная система и каковы её элементы?
- 3 Назовите и охарактеризуйте формы оплаты труда.
- 4 Как рассчитать сдельную расценку?
- 5 Как рассчитать повременно-премиальный заработок рабочего?

Раздел 2. Предприятие в сфере рыночного товарообмена. Экономика предприятий.
Тема 2.1. Предприятие в сфере рыночного товарообмена
Практическая работа №5 Маркетинговые исследования

Задание 1. Распределите в логическую цепь следующие пункты маркетингового исследования (рис. 5):

1. Сбор информации.
2. Отбор источников информации.
3. Выявление проблем и формулирование целей исследования.
4. Анализ собранной информации.
5. Представление полученных результатов.

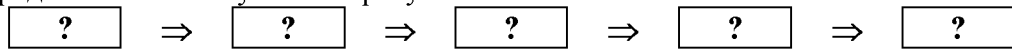
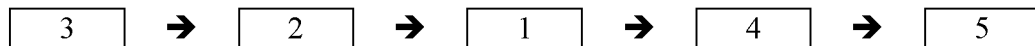


Рис. 5. Пункты маркетингового исследования

Ответ -



Задание 2. Какой из представленных вопросников является скрытым, какой открытым.

А:

1. Как Вы считаете, почему люди покупают спортивные машины?
2. Какие факторы учитывают люди при их приобретении?
3. Думают ли люди, приобретающие спортивные машины, о престиже?

В:

1. Почему Вы покупаете спортивную машину?
2. Какие факторы вы при этом учитываете?
3. Важен ли для вас престиж при покупке спортивной машины?

Ответ - А – скрытый; В – открытый.

Задание 3. Расставьте в правильной последовательности операции, составляющие процесс маркетингового исследования?

1. Рекомендации.
2. Получение первичной информации.
3. Определение проблемы.
4. Исследование результатов.
5. Анализ данных.
6. Анализ вторичной информации.

Ответ - 3 – 6 – 2 – 5 – 1 – 4

Задание 4. Заполнить таблицу 3 примеров предварительных и завершающих исследований.

1. Почему столь велика текучесть торговых работников?
2. Проведение экспериментов в магазине для определения эффекта.
3. Эффективна ли реклама?
4. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью определения размера снижения цены.
5. Опрос торгового персонала, беседы с руководителями сбытовых служб.
6. Почему падает сбыт?
7. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью формирования эффективности.
8. Окажет ли снижение цены на 10% существенное воздействие на сбыт.
9. Опрос потребителей и непотребителей для измерения запоминаемости рекламы.
10. Приведет ли снижение цены к увеличению объема сбыта?
11. Обсуждение среди ведущих сотрудников с целью выявления основной проблемы.

12. Могут ли потребители вспомнить рекламное объявление через день после его появления?

Таблица 3.

Примеры предварительных и завершающих исследований

1. Неопределенная постановка проблемы	2. Предварительное исследование	3. Конкретизация проблемы	4. Завершение исследования
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?

Ответ -

6	11	1	5
3	7	12	9
10	4	8	2

Задание 5. Заполните таблицу 4 "Выбор рыночных стратегий", имея следующие решения о разработке нового продукта:

1. Быстрое наращивание рыночных операций;
2. Получение прибыли;
3. Быстрый уход с рынка;
4. Усиление деятельности на рынке;
5. Постепенное свертывание рыночных операций;
6. Наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
7. Постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
8. Усиление позиций или уход с рынка;
9. Осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Таблица 4.

Выбор рыночных стратегий

Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая			
Средняя			
Высокая			

Ответ -

Плохие	Средние	Хорошие
3	7	8
5	9	4
2	6	1

Задание 6. При маркетинговых исследованиях проводятся:

- а) исследования рынка и продаж;
- б) исследование продукта.

Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

1. Генерация идей о новых продуктах;
2. Прогноз объема продаж;
3. Получение информации о конкурентах;
4. Тестирование продукта;
5. Оценка емкости рынка;
6. Анализ тенденций изменения рынка;
7. Организация маркетинга тестируемых продуктов;
8. Определение характеристики рынка и его сегментов;
9. Разработка концепции тестирования продукта;
10. Получение информации о существующих и потенциальных потребителях;

11. Исследование и испытание различных видов упаковки;
12. Выявление системы предпочтений потребителей.

Ответ - а) – 2, 3, 5, 6, 8, 10, 12.

б) – 1, 4, 7, 9, 11.

Задание 7. При маркетинговых исследованиях проводятся:

- а) исследования цен;
- б) исследования продвижения продукта;
- в) исследования по доведению продукта до потребителя.

Укажите, какие из нижеперечисленных высказываний относятся к исследованию цен, какие - к исследованию продвижения продукта и какие - к исследованию по доведению продукта до потребителя:

1. Исследование месторасположения складов;
2. Исследование взаимосвязи между ценой на продукт и спросом;
3. Исследование эффективности рекламной деятельности;
4. Комплексный соотносительный анализ различных средств и методов продвижения продукта;
5. Исследование месторасположения точек розничной торговли;
6. Прогнозирование ценовой политики для разных стадий жизненного цикла продукта;
7. Исследование месторасположения сервисных служб;
8. Исследование эффективности различных средств массовой информации.

Ответ - а) – 3, 7;

б) – 1, 4, 5, 9;

в) – 2, 6, 8.

Задание 8. Какие из нижеперечисленных понятий являются внешними источниками и какие внутренними источниками вторичной информации при маркетинговых исследованиях:

1. Сообщения торгового персонала самой организации;
2. Данные международных организаций, правительства, официальной статистики;
3. Бюджетные отчеты;
4. Данные маркетинговых исследований;
5. Научные исследования, проводимые специализированными маркетинговыми организациями;
6. Информация, полученная с выставок и ярмарок, конференций и совещаний;
7. Обзоры рекламаций потребителей;
8. Научные исследования, собранные различными организациями (торговыми палатами, торговыми ассоциациями и др.).

Ответ - Внутренние источники – 1, 3, 4, 7.

Внешние источники – 2, 5, 6, 8.

Практическая работа №6 «Деловое общение»

Освоение технологии делового общения

Цель занятия: освоить этапы делового общения.

Деловое общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Анализ структуры делового общения менеджера и его динамики позволяет выделить четыре основных этапа:

- 1.Познание и составление первичного психологического портрета взаимодействующего с менеджером человека;
- 2.Создание соответствующих условий и психологических предпосылок эффективных коммуникаций;
- 3.Непосредственный контакт менеджера с другими лицами;
- 4.Осознание менеджером результатов и последствий контактов.

Задание 1. По предложенным ситуациям выстроить схему делового общения менеджера. В предложенных ситуациях можно воспользоваться любыми вариантами подсказок либо предложить собственный.

Указать к какому типу собеседников относится предложенный в ситуации сотрудник (см. варианты ситуаций)

Состав отчета:

- 1.Выполнение задания 1
- 2.Выводы.

Ситуации к практической работе Деловое общение

Ситуация 1 Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считает свои задания неотложными.

Выберите наиболее приемлемый вариант решения.

- А. Строго придерживаться субординации, не оспаривая решение начальника предложить подчиненному отложить выполнение текущей работы.
- Б. Все зависит от того, насколько авторитетен в ваших глазах начальник.
- В. Выразить свое несогласие с решением начальника, предупредить о том, что впредь в таких случаях будете отменять его задания, порученные ваше подчиненному без вашего согласия.
- Г. В интересах дела отменить задание начальника и приказать подчиненному продолжать начатую работу.

Ситуация 2 Сотрудник ваше отдела допустил халатность: не внес в информацию, направленную в вышестоящий орган уточненные данные.

Действия руководителя:

- А. Посочувствовать работнику, пустив разрешение ситуации на самотек.
- Б. Потребовать письменного объяснения, провести жесткий разговор, припомнив прежние ошибки подчиненного.
- В. Вынести факт на обсуждение коллектива, предлагая принять коллективное решение.
- Г. Приложить к объяснительной записке докладную на имя руководителя

Ситуация 3. При распределении премий некоторые сотрудники коллектива посчитали, что их несправедливо обошли, и обратились к вам с жалобой.

Что вы ответите

- А. Скажите, что премии распределяются и утверждаются в соответствии с приказом.
- Б. Успокойте сотрудников, пообещав, что они получат премию в следующий раз, если заслужат.
- В. Посоветуете недовольным обратиться в соответствующий юридический или профсоюзный орган.

Тема 2.2. Экономика предприятий

Практические занятия №7 Определение структуры основных средств

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;
Коротко выпишите все данные;

Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;
Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.
Произведите последовательный расчет в тетрадах, используя ранее предложенные алгоритмы

Вариант 1

Задание 1:

Рассчитать структуру и динамику основных фондов промышленного предприятия (организации) за предыдущий и отчетные годы на основе балансовых данных, приведенных в табл. 1,2.

По данным расчетов определить в общей стоимости основных фондов долю основных фондов активной и пассивной частей. Письменно сформулировать выводы, характеризующие:

- а) структуру основных фондов за предыдущий и отчетный годы;
- б) изменения, выявленные в структуре основных фондов за отчетный год;
- в) общую динамику основных фондов в сумме и в процентах за отчетный год;

Расчет структуры основных фондов промышленного предприятия (организации) на конец года

г) долю (удельный вес) в общей стоимости основных фондов и динамику активной и пассивной частей за отчетный год.

Таблица 1

Объекты основных фондов	Структура, млн руб.		Структура, %		Динамика	
	предыдущий год	отчетный год	предыдущий год	отчетный год	млн руб.	%
1. Здания	220,0	222,6				
2. Сооружения	40,0	40,0				
3. Передаточные устройства	15,0	15,0				
4. Машины и оборудование	342,5	440,0				
5. Транспортные средства	220,0	225,5				
6. Производственный инвентарь	12,0	12,6				
7. Рабочий скот	0,5	0,5				
8. Продуктивный скот	4,0	4,0				
9. Многолетние насаждения	3,0	3,9				
10. Земельные участки и объекты природопользования	1,0	1,9				
11. Другие виды основных фондов *						
ИТОГО	890,0	996,0				
В том числе:	863,3	969,3				
а) активная часть						
б) пассивная часть						

Задание 2.

Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств ООО «Полет» используя следующие данные.

Исходные данные

Группы основных средств	Стоимость на начало года тыс. руб.	Введены			Выведены	
		Месяц ввода	Кол-во единиц	Стоимость тыс. руб.	Месяц вывода	Стоимость тыс. руб.
Здания	10000,00	май	1	1000,00	ноябрь	500,00
Сооружения	1000,00					
Оборудование	20000,00	март	1	2000,00		
Транспортные средства	500,00	август	2	50,00		
Инвентарь	200,00				июнь	90,00

Задание 3.

Два предприятия производят одинаковую продукцию, их работа за год характеризуется следующими данными:

Показатели	Варианты	
	Первый	Второй
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	25000	48000
Численность работающих, чел.	220	280
Выработка продукции на одного работающего, руб.	300	360

Определить показатели фондоотдачи и фондовооруженности по первому и второму вариантам.

Вариант 2**Задание 1.**

Все данные по основным фондам умножить на коэффициент 1,3.

Таблица 2

Объекты основных фондов	Структура, млн руб.		Структура, %		Динамика	
	предыдущий год	отчетный год	предыдущий год	отчетный год	млн руб.	%
1. Здания	220,0	222,6				
2. Сооружения	40,0	40,0				
3. Передаточные устройства	15,0	15,0				
4. Машины и оборудование	342,5	440,0				
5. Транспортные средства	220,0	225,5				
6. Производственный инвентарь	12,0	12,6				
7. Рабочий скот	0,5	0,5				
8. Продуктивный скот	4,0	4,0				
9. Многолетние насаждения	3,0	3,9				

10. Земельные участки и объекты природопользования	1,0	1,9				
11. Другие виды основных фондов *						
ИТОГО	890,0	996,0				
В том числе:	863,3	969,3				
а) активная часть						
б) пассивная часть						

Задание 2.

Установите среднегодовую стоимость основных средств, если их стоимость в течение года составляла:

Исходные данные

На 1 число месяца	Сумма, тыс. руб.	На 1 число месяца	Сумма, тыс. руб.
Январь	4525,00	Июль	4720,00
Февраль	4605,00	Август	4740,00
Март	4600,00	Сентябрь	4710,00
Апрель	4575,00	Октябрь	4690,00
Май	4575,00	Ноябрь	4692,00
Июнь	4560,00	Декабрь	4730,00
		31 Декабря	4770,00

Задание 3.

Два предприятия производят одинаковую продукцию, их работа за год характеризуется следующими данными:

Показатели	Варианты	
	Первый	Второй
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	80000	140000
Численность работающих, чел.	400	500
Выработка продукции на одного работающего, руб.	3000	3600

Определить показатели фондоотдачи и фондовооруженности по первому и второму вариантам.

Практическая работа №8 Определение себестоимости работ

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;

Коротко выпишите все данные;

Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;

Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.

Произведите последовательный расчет в тетрадях, используя ранее предложенные алгоритмы

Порядок выполнения работы

Расчёт затрат по различным статьям калькуляции себестоимости производится по формулам:

1. Расчёт затрат по заработной плате основных рабочих:

1. Расчёт основной заработной платы основных рабочих:

$$\text{Тшт.}) / 60 \cdot \text{ЗПосн.} = (\text{Тст.}$$

где Тст. – часовая тарифная ставка в рублях; Т шт.- норма штучного времени в минутах;

1. Расчёт затрат по дополнительной заработной плате основных рабочих составляет 20 % от основной:

$$20) / 100 \cdot \text{ЗПдоп.} = (\text{ЗПосн.}$$

1. Отчисления на социальное страхование (единый социальный налог) производится в размере 26,2 % от общей заработной платы основных рабочих:

$$35,6 / 100 \cdot 26,2) / 100 = (\text{ЗПосн.} + \text{ЗПдоп.}) \cdot \text{Ос.с.} = (\text{Зобщ.}$$

1. Затраты на основные материалы, См в рублях определяются по формуле:

$$\text{В.} \cdot \text{См} = \text{Цм}$$

где Цм – цена 1 кг материала, руб.;

В – вес изделия, кг.

1. Стоимость возвратных отходов, Сотх, руб., определяется по формуле:

$$\text{Цотх.} \cdot \text{Сотх.} = (\text{Вз} - \text{Вг})$$

$$10) / 100 \cdot \text{Цотх.} = (\text{Цм}$$

где В_з – вес заготовки, кг;

В_г – вес готового изделия, кг;

Цотх. – цена отходов, руб. (принимается 10% от стоимости материала).

1. Затраты на вспомогательные материалы, Св., руб., принимаются в размере 25% от стоимости основных материалов:

$$25) / 100 \cdot \text{Св.} = (\text{См.}$$

1. Затраты на электроэнергию, Сэ., руб., на производственные нужды определяются по формуле:

$$\text{Цэ} / \text{Q} \cdot \text{Кз.о.} \cdot \text{Кп} \cdot \text{Fd} \cdot \text{N} \Sigma \text{Сэ} = ($$

N – суммарная установленная мощность электродвигателей оборудования, квт; Σгде

Fd – действительный годовой фонд времени работы оборудования, ч.;

Кп – коэффициент использования двигателя по мощности (принимается 0,5);

Кз.о. – средний коэффициент загрузки оборудования;

Цэ – стоимость 1 квт/час. в рублях;

Q – годовая программа выпуска изделий, шт.

1. Амортизационные отчисления, Ао, руб., определяется по формуле:

$$\text{На} / 100 \cdot \text{Ао} = (\text{Сп}$$

где Сп – первоначальная стоимость основных фондов, руб.;

На – норма амортизации, %.

1. Косвенные затраты, связанные с работой цеха или предприятия, не могут быть прямо отнесены на себестоимость единицы продукции и должны быть распределены пропорционально по всем изделиям.

Задание 1. Рассчитать затраты по статьям калькуляции себестоимости единицы продукции, используя исходные данные (таблица 8).

Задание 2. Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость изделия. Калькуляцию единицы себестоимости изготовления и реализации продукции привести в таблице 9.

Вывод: Значение себестоимости в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2.2 Оформить отчет о проделанной работе.

2.3 Ответить на контрольные вопросы (устно).

3 Контрольные вопросы

3.1 Что понимается под себестоимостью продукции?

3.2 По каким основным признакам осуществляется классификация затрат предприятия на производство и реализацию продукции?

3.3 Что представляет собой процесс калькулирования себестоимости продукции?

Таблица 8

Исходные данные для выполнения практической работы

№	Наименование	Единица измерения	Данные
1	Годовая программа выпуска продукции	шт.	50 000*
2	Разряд рабочего	разряд	4
3	Часовая тарифная ставка	руб.	50*
4	Норма штучного времени	мин.	30
5	Первоначальная стоимость оборудования	тыс. руб.	800
6	Норма амортизации оборудования	%	12
7	Стоимость здания	тыс. руб.	1 200
8	Норма амортизации здания	%	4
9	Цена материала за 1 кг	руб.	15
10	Вес готового изделия	кг	50
11	Вес заготовки	кг	60
12	Стоимость 1 квт/часа электроэнергии	руб.	125
13	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчёте на годовую программу выпуска деталей	тыс. руб.	15
14	Цеховые расходы в процентах от основной заработной платы	%	150
15	Расходы всех видов энергии, воды, сжатого воздуха, пара и т.д.	тыс. руб.	30
16	Заработная плата управленческого персонала	тыс. руб.	100
17	Затраты на охрану труда	тыс. руб.	20
18	Затраты на хранение	тыс. руб.	5
19	Затраты на рекламу	тыс. руб.	30
20	Расходы на тару и упаковку	тыс. руб.	5

* – данные величины подлежат корректировке с помощью поправочного коэффициента a , соответствующего порядковому номеру Ф.И. студента в журнале (Таблица 1).

Таблица 9

Калькуляция себестоимости изготовления и реализации единицы продукции

	Статьи затрат	Сумма	Процент к итогу, %
1	Основные материалы		
2	Возвратные отходы		
3	Основная заработная плата основных рабочих		
4	Дополнительная заработная плата основных рабочих		

5	Единый социальный налог (35,6 %)		
6	Электроэнергия на технологические цели		
7	Вспомогательные материалы		
8	Амортизация основных фондов		
9	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования		
10	Цеховые расходы		
	ЦЕХОВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		
11	Общепроизводственные расходы		
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		
12	Коммерческие расходы		
	ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ		

Практическая работа №9 Расчет эффективности деятельности предприятия

Инструкция по выполнению:

Выполнение расчетов

Внимательно прочтите задание, продумайте смысл прочитанного, если задание не понятно, прочтите его вновь;

Коротко выпишите все данные;

Вспомните и запишите основные формулы, используемые для расчета;

Используя нормативно-техническую документацию, найдите недостающие показатели.

Произведите последовательный расчет в тетрадях, используя ранее предложенные алгоритмы

Пример 1

Какой вариант техпроцесса является лучшим?

Таблица 10.1 – Исходные данные

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Себестоимость, руб/год	75000	89000	95000
Капитальные вложения, руб.	580000	500000	430000
Нормативный коэффициент экономической эффективности E_n	0,3	0,3	0,3

Решение

В условиях настоящего примера для обоснования варианта техпроцесса воспользуемся **критерием минимума приведенных затрат**, т.к. сравниваемые варианты сопоставимы по объему выпускаемой продукции, её качеству, фактору времени:

$$Z = C + E_n \times K \rightarrow \min, \text{руб.} \quad (10.3)$$

Определим приведенные затраты по 1,2,3 вариантам.

$$Z_1 = 75000 + 0,3 \times 580000 = 249000 \text{ руб.}$$

$$Z_2 = 89000 + 0,3 \times 500000 = 239000 \text{ руб.}$$

$$Z_3 = 95000 + 0,3 \times 430000 = 224000 \text{ руб.}$$

Вариант 3 является более оптимальным по критерию минимума приведенных

затрат.

Если варианты техпроцессов не сопоставимы по объему выпускаемой продукции, её качеству, фактору времени, то рассчитывают показатель **годовой экономической эффект (Э_г)**:

$$\mathcal{E}_g = \{(C_1 + E_n \times K_{уд1}) - (C_2 + E_n \times K_{уд2})\} \times N_2 \quad (10.4)$$

где: N₁, N₂ - годовой выпуск продукции по вариантам, в натуральных единицах;
C₁, C₂ - себестоимость единицы продукции по вариантам, руб.;
Куд₁, Куд₂ – удельные капитальные вложения по вариантам, руб.

Пример 2

Какой вариант техпроцесса является лучшим?

Таблица 10.2 – Исходные данные

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем реализации, изд/год	17000	15000	16000
Цена, руб.	22	21	19
Себестоимость, руб.	15	14	13
Удельные капиталовложения, руб.	22	20	19
Нормативный коэффициент экономической эффективности E _н	0,25	0,25	0,25

Решение Годовой экономической эффект равен:

$$\mathcal{E}_n = N \times [C - (C + E_n \times K_y)] \rightarrow \max$$

Рассчитаем годовую прибыль по вариантам:

$$\mathcal{E}_{n1} = 17000 \times [22 - (15 + 0,25 \times 22)] = 22500 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{n1} = 15000 \times [21 - (14 + 0,25 \times 20)] = 30000 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{n1} = 16000 \times [19 - (13 + 0,25 \times 19)] = 20000 \text{ руб.}$$

Задача №1

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача №2

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Задача №3

Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нереализованной продукции на начало года составили 1650 тыс.руб., нормативный запас нереализованной продукции на конец года – 2000 тыс.руб., за год будет выработано 15400 куб.м пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб.м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс.руб., оптовая цена куб.м ДСП – 1140 руб.

Задача №4

Прибыль от реализации продукции основной деятельности организации составляет 9200 рублей, доходы по акциям 1800 рублей, доходы от сдачи помещения в аренду 4800 рублей, оборудования в аренду 3400 рублей, налог на прибыль 24%. Сумма амортизированных отчислений 1100 рублей. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли.

4. Критерии оценки результатов

тестирования:

- Оценка «отлично» - 90-100%;
- Оценка «хорошо» - 80-89%;
- Оценка «удовлетворительно» - 70-79%;
- Оценка «неудовлетворительно» - 69% и меньше.

Критерии оценки практического задания.

Оценка «5» (отлично): Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студент работал полностью самостоятельно.

Оценка «4» (хорошо): Практическое задание выполнено студентом в полном объеме и самостоятельно. Допускается отклонение от необходимой последовательности выполнения, не влияющее на правильность конечного результата. Допускаются неточности и небрежность в оформлении результатов задания.

Оценка «3» (удовлетворительно): Практическое задание выполнено и оформлено студентом с помощью преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачено много времени.

Оценка «2» (неудовлетворительно): Выставляется в том случае, когда студент оказался неподготовленным к выполнению задания. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Обнаружено плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны из-за плохой подготовки студента.

5. Список используемой литературы

Основной источник:

Основы экономики: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования/ О.Н. Терещенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 176с. ISBN 978-5-7695-6853-4

Дополнительные источники:

Основы экономики: Учеб. пособие для нач. проф. образования /С.В. Соколова. – 2-е., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 128с. ISBN 5-7695-1121-4

Основы экономической теории: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400с. ISBN 5-279-02465-1