

Министерство образования и науки Самарской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Борский государственный техникум»

«Согласовано»
Руководитель МК
_____ С.А. Бочарова
«31» августа 2021г.
Протокол № _____
от «31» августа 2021г.

Утверждаю
Зам. директора по УПР
_____ С.В. Ситников
«31» августа 2021г.

Методические рекомендации
по проведению практических занятий
по учебной дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательства
программа подготовки специалистов среднего звена
44.02.01 Дошкольное образование
(гуманитарный профиль)

Форма: очно-заочное

Автор-составитель: Рязанцева Е.В. - преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Борский государственный техникум»

Борское, 2021

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Задания для практической работы	5
3. Критерии оценки	18
4. Перечень учебных изданий, интернет – ресурсов.	18

1. Пояснительная записка

Методические рекомендации для обучающихся по выполнению практических работ по дисциплине ОП.07 Основы предпринимательства составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, рабочим учебным планом, рабочей программой учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательства по программе подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) 44.02.01 Дошкольное образование.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- 31 - основные фонды предприятия;
- 32 - организационно-правовые формы предприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1 - предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- У2 - обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- У3 - обосновывать основные фонды предприятия;
- У4 - обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- У5 - обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;
- У6 - определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Самарской области.

В ходе изучения дисциплины ставиться задача формирования следующих общих компетенций:

Общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность воспитанников, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 10. Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

Методические указания по учебной дисциплине ОП.07 Основы предпринимательства для выполнения практических работ созданы Вам в помощь для работы на занятиях, подготовки к практическим работам, правильного составления отчетов.

Приступая к выполнению практической работы, Вы должны внимательно прочитать цель и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню Вашей подготовки в соответствии с федеральными государственными стандартами третьего поколения (ФГОС-3), краткими теоретическими и учебно-методическими материалами по теме практической работы, ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

Все задания к практической работе должны выполнять в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения зачета по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическую должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

2. Задания для практической работы

Теоретическое занятие

Тема 1. Бизнес-идея

Тема: Отбор перспективной бизнес-идеи

Цель работы: - развивать навыки анализа и отбора перспективных предпринимательских идей, приобретение умений определять товар по степени долговечности и на основе покупательских привычек для успешной реализации на рынке товаров и услуг.

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения работы

Изучите теоретический материал

Дайте определение понятия товар

Проведите классификацию товаров по степени долговечности

Проведите классификацию товаров на основе покупательских привычек

Определите вид каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек:

стиральная машина_____

ювелирные изделия_____

мужской костюм_____

пакет молока_____

7. Дополните схемы

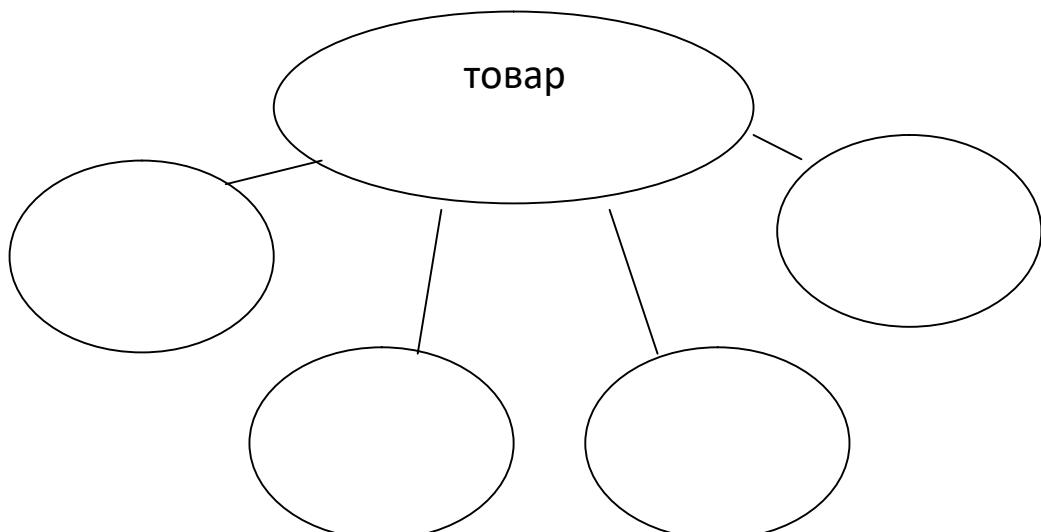


Схема №1 Классификация товаров на основе покупательских привычек

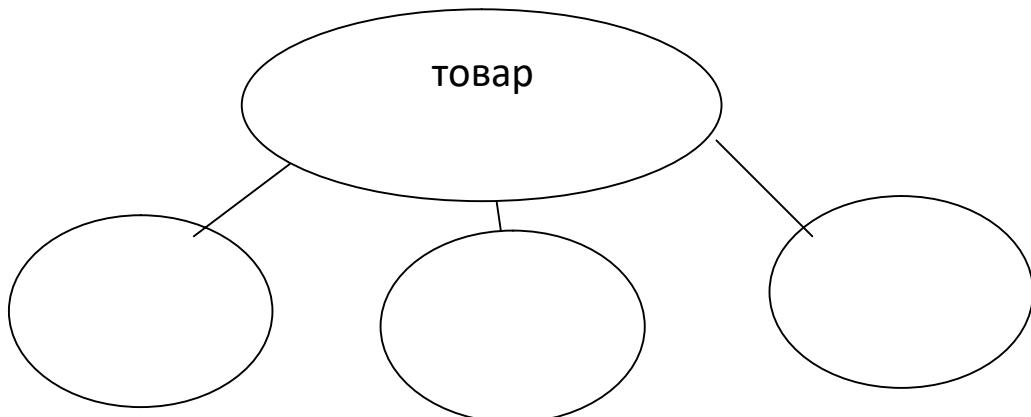


Схема №2 Классификация товаров по степени долговечности

Вопросы для самоконтроля.

Какие товары называются «товарами для экстренных случаев?»

С какой целью проводится классификация товаров?

Порядок выполнения работы

1. Изучите теоретический материал
2. Разделитесь на группы
3. Дайте определение понятию «бизнес» и «предпринимательская деятельность»
4. Определите сходства и различия данных понятий
5. Предложите бизнес идеи в вашей группе, обсудите их плюсы и минусы
6. Выявите способы исследования рынка для реализации вашей бизнес идеи
7. Результаты вашего обсуждения занесите в таблицу

№ п/п	Содержание бизнес идеи	Ответы, на которых основаны бизнес идеи, номер
1		
2		
3		

9. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

Каковы этапы реализации бизнес – идеи?

Каковы критерии выбора бизнес – идеи?

Теоретическое занятие

Тема: Планирование товара (продукта) / услуги

Цель работы:

Приобрести умения исследования рынка в целях реализации бизнес идеи, Приобрести умения планирования товара для успешного продвижения на рынке

Оборудование: письменные принадлежности, бланк для проведения исследования

Порядок выполнения работы

1. Прочитайте тему работы
2. Изучите теоретический материал
3. Определите методы и формы исследования рынка
4. На основе изучения теоретического материала выявите содержание метода полевого исследования
5. Оформите бланк полевого исследования
6. Определите где (в каких местах) вы его будете проводить и кого вы будете опрашивать(всех подряд или остановитесь на какой либо группе)
7. Проведите полевое исследование. Обработайте результаты
8. Представьте результаты вашей работы

Бизнес идея: _____

Способ исследования рынка:_____

Бланк _____

Дополнительная
информация _____

Анализ результатов исследования _____

Конкурентные преимущества _____

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём особенности полевых исследований?
2. Какие ограничения существуют при исследовании рынка?

Задание и порядок выполнения работы

1. изучите теоретический материал
2. выявите этапы планирования товара (услуги) на рынок
3. определите факторы, влияющие на неудачу вывода товара на рынок
4. определите причины неудач вывода товаров на рынок
5. укажите метод исследования рынка позволяющий планировать производство товара или оказания услуги
6. определите критерии по которым потенциальные покупатели будут оценивать ваш продукт и характеристики продукта по каждому критерию
7. оформите результаты работы в таблицу

Продукт/Услуга: _____

Критерии оценки	Характеристики продукта/ Услуги

Вопросы для самоконтроля:

Что такое целевой рынок?

Какие могут быть факторы, влияющие на неудачу вывода нового товара?

Практическое занятие № 1

Тема: Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя

Цель практической работы:

Приобрести умения составления портрета потребителя для эффективного продвижения товаров (услуг) на потребительском рынке, Приобрести умения корректировки товара и услуг в соответствии с портретом потребителя для повышения эффективности деятельности

Оборудование:

раздаточный материал, письменные принадлежности

Порядок выполнения работы

1. Изучите тему, цель и пояснения к практической работе.
2. Изучите теоретический материал
3. Опишите потенциального потребителя вашего продукта/ предлагаемой вами услуги
4. Выполните задание – результаты занесите в таблицу
5. Сделайте выводы по проделанной работе.
6. Оформите отчет.

Кто ваши потребители?	Зачем они делают покупки?	Какие блага получат ваши клиенты, приобретая ваши товары и услуги?	Когда ваши клиенты делают эти покупки?	Где ваши клиенты делают эти покупки?

Вопросы для самоконтроля:

Какие характеристики существуют для описания целевой аудитории?

Что означает понятие «возрастной коридор»

Порядок выполнения работы :

- 1 Прочтите тему практической работы
2. Изучите теоретический материал
3. Проведите корректировку ассортимента товара, в соответствии с изменением портрета потребителя, исходя из следующих данных:

Работниками магазина « Молоко» был составлен портрет потребителя, который показал, что: Основу потребительской аудитории составляют женщины в возрасте от 20 до 60 лет, 61% из них покупают молоко 2раза в неделю и больше; 36% - каждый день. Мужчины , регулярно покупающие молоко (не реже 2 раз в неделю) составляют 42% и 24% - каждый день.

Потребительская активность женщин объясняется тем, что они не только больше пьют молока, но и покупают его для детей и внуков. 22% респондентов не покупают молоко вообще и 21% не пьют молока. Исследование показало, что лидером является питьевое молоко, на 2-ом месте кисломолочные продукты, на третьем – сыры, на 4-ом сливочное масло и спреды, на 5 –м йогурты. Через полгода данные бухгалтерского анализа показали, что падает спрос на молоко на 5%, на сыры – 10 %, а спрос на йогурты с кусочками фруктов повысился на 25%.

4.Предложите мероприятия по улучшению ситуации и повышению объёма продаж.

5.Оформите работу.

Вопросы для самоконтроля:

С какой целью проводится корректировка портрета потребителя?

Каковы пути воздействия на потребителя?

Практическое занятие № 2
Тема: Заполнение раздела бизнес - плана.

Цель практической работы: приобрести умения и навыки описания отличительных особенностей товара или услуги для удовлетворения потребностей рынка

Оборудование: теоретический материал, письменные принадлежности

Порядок выполнения практической работы:

Прочитайте тему практической работы;

Изучите теоретический материал

Укажите структуру бизнес плана

Заполните раздел бизнес плана: « Сведения о товаре», для этого

- укажите, выпуск какого товара (или оказание каких услуг) будет являться предметом коммерческой деятельности;

- какие потребности призван удовлетворить ваш продукт;

- какие изделия (услуги) являются аналогами выбранных вами к производству товаров (укажите название, изготовителя, цены)

Вопросы для самоконтроля:

С какой целью составляется бизнес план?

Какие задачи выполняет бизнес план?

Порядок выполнения работы:

Прочитайте тему практического занятия

Изучите теоретический материал

Укажите, кто будет покупать ваши товары (пользоваться вашими услугами);

дайте краткую характеристику потенциального покупателя – примерную численность, место жительства, возраст, уровень дохода, частота покупок;

Укажите какие отечественные или зарубежные фирмы производят аналогичные товары (наименование, место нахождения, срок нахождения на данном рынке, достоинства и недостатки товаров)

Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие «сегменты рынка»

2. Объясните, кто может быть субъектом рынка товаров?

Основная тема № 2. Ресурсы предприятия
Практическая работа № 3
Тема: Определение основных фондов предприятия.

Цель практического занятия: - определить структуру основных фондов предприятия в зависимости от вида деятельности

Оборудование: схема « Основные производственные фонды», раздаточный материал

Порядок выполнения работы:

1 Дайте понятие основных фондов

2. Укажите структуру основных фондов в зависимости от особенностей предприятия

3. Прочитайте теоретический материал

4. Определите, что включают в себя материальные основные фонды в зависимости от особенностей предприятия?

5. Определите, что включают в себя нематериальные основные фонды?

6. Что понимается под амортизацией основных фондов?

7.. Выявите, как происходит учёт и оценка основных фондов?

Вопросы для самоконтроля:

1. Что является источником данных об основных фондах?
2. Как определяется норма амортизации?

Практическое занятие № 4.
Тема: Расчет расходов на помещение.

Цель практического занятия: составить перечень обязательных нормативных требований к помещению при реализации предпринимательской деятельности; приобрести первоначальные умения расчёта расходов на помещение при организации предпринимательской деятельности

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения работы:

1. Прочитайте тему занятия
2. Определите вид предполагаемой деятельности
3. В соответствии с видом предпринимательской деятельности определите требования санитарных норм к вашему помещению
4. Укажите требования к пожарной безопасности
5. Определите необходимое количество подсобных помещений и охарактеризуйте их назначение
6. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие «целевая функция помещения»?
2. Что такое тепловой микроклимат помещения?

Порядок выполнения:

1. Прочтите тему практического занятия
2. Прочтите теоретический материал
3. Укажите что понимается под расходами на помещение
4. Укажите вид предполагаемой деятельности
5. Определите форму собственности на помещение
6. В соответствии с формой собственности, и видом деятельности составьте перечень расходов
7. Суммируйте расходы в целом
8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое помещение свободного назначения
2. Что такое многофункциональное помещение?

Практическая работа № 5
Тема: Расчет затрат на расходные материалы.

Цель практической работы: охарактеризовать свойства расходных материалов и провести их классификацию

Оборудование: теоретический материал, письменные принадлежности, таблица «Классификация и характеристика расходных материалов»

Порядок выполнения работы:

1. Прочтите тему практической работы.
2. Дайте определение понятию «расходный материал»

3. Изучите перечень расходных материалов, предложенных вам в таблице, продолжите классификацию
 4. Охарактеризуйте каждую группу расходных материалов

Таблица: Классификация и характеристика расходных материалов»

Вопросы для самоконтроля:

1. с какой целью проводится расчёт расходов на расходные материалы?
 2. укажите формулу расчёта

Практическое занятие № 6

Тема: Расчет затрат на заработную плату работников

Цель практического занятия: ознакомиться с составом затрат на заработную плату

Оборудование: раздаточный материал, письменные принадлежности

Порядок выполнения практического занятия:

1. Прочитайте тему занятия
 2. Прочтите теоретический материал
 3. Дайте понятие заработной платы
 4. Определите, что включает в себя фонд заработной платы
 5. Укажите формы и системы оплаты труда
 6. Выясните, от каких факторов зависят затраты на оплату труда
 7. Укажите формулу расчёта общих затрат на заработную плату
 8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое сметные расходы?
 2. Что такое фактические расходы?
 3. Что такое «нерегулируемые» расходы?

Практическая работа № 7

Тема: Заполнение раздела бизнес плана « Сведения о финансовой деятельности»

Цель практической работы – заполнить раздел бизнес плана « сведения о финансовой деятельности», охарактеризовать основные показатели финансового раздела

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения практического занятия

- 1 Прочитайте тему практического занятия
2. Определите назначение финансового раздела бизнес плана
3. Выявите из каких разделов состоит финансовый план
4. Укажите какие показатели включаются в отчёт о передвижении денежных средств
5. Определите какие показатели включаются в отчёт о доходах и расходах
6. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Какая цель составления бизнес-плана?
2. Виды бизнес-планов?

Основная тема №3. Организация предприятия

Практическое занятие № 8

Тема: Определение организационно правовой формы собственного предприятия

Цель практического занятия – выявить наиболее оптимальную организационно правовую форму для успешной предпринимательской деятельности

Оборудование: раздаточный материал, таблица «Основные виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»

Нормативные документы:

Гражданский кодекс РФ (ст. 48–123), ч. I от 30.11.1994 № 51-ФЗ;
Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

Порядок выполнения практического задания:

1. Прочитайте тему к практическому заданию
2. Изучите соответствующие статьи ГК РФ и теоретический материал и составьте перечень различных форм предпринимательской деятельности;
3. Выявите наиболее применяемые организационно правовые формы и объясните преимущества и недостатки этих форм предпринимательской деятельности
4. Определите направление собственной деятельности и в соответствии с данной деятельностью выберите организационно правовую форму собственной деятельности и обоснуйте свой выбор.
5. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. каков порядок регистрации ООО?
2. каков порядок регистрации ИП?

Практическое занятие № 9

Тема: Определение налогообложения для собственного предприятия

Цель: выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения при деятельности собственного предприятия.

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения практического задания

1. Прочитайте тему практического задания

2. Составьте перечень налоговых режимов
3. Укажите их преимущества и недостатки
4. Определите основные виды налогов для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
5. Укажите какой налоговый режим является единственной обязательной системой для определённых видов деятельности
6. Выберите оптимальный налоговый режим для собственной деятельности в соответствии с выбранной вами организационно правовой формой предприятия.
7. Оформите работу.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое налоговая ставка?
2. Что такое налоговая нагрузка?

Практическое занятие №10

Тема: Расчет срока окупаемости предприятия.

Цель практического занятия: приобрести первоначальные умения умение производить расчёты окупаемости бизнеса.

Порядок выполнения практического задания:

- 1 Прочитайте тему практического задания
2. Изучите теоретический материал
3. Дайте определение понятию « окупаемость» и «срок окупаемости»
4. Определите основные показатели при расчёте срока окупаемости
- 5 Приведите простую формулу расчёта периода окупаемости
7. Приведите формулу расчёта дисконтированного срока окупаемости
8. Решите задачу с применением простой формулы расчёта срока окупаемости
Вы покупаете какое либо оборудование за 1 тыс. долларов и планируете на нём производить какой либо товар. Подсчитайте себестоимость производимого товара, состоящую из стоимости сырья, затрат на производство, стоимость амортизации купленного оборудования . Считаем что себестоимость равна 1 доллар. На данном оборудовании единица товара производится, допустим, за час. Рассчитываем, что за рабочий день (при условии что предприятие работает в одну смену и на нём установлен 8 – часовой рабочий день) на данном оборудовании производится 8 штук товара. Подсчитайте, сколько времени потребуется производителю, чтобы вернуть вложенные деньги.
9. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что можно отнести к первоначальным затратам предприятия?
2. Как называется период, когда сумма денежного потока превысит первоначальные инвестиционные затраты?
3. Что означает понятие «простой срок окупаемости»?
4. Что относится к абсолютным показателям эффективности?

Практическое занятие № 11

Тема: Оптимизация бизнес-плана

Цель практического занятия – систематизировать знания и умения составления бизнес плана, раскрыть роль и значение и содержание каждого раздела.

Оборудование: раздаточный материал,

Порядок выполнения задания:

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Вам предлагается таблица, в которой отражаются некоторые разделы бизнес плана
4. Продолжите составление структуры и характеристику содержания каждого из разделов
5. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. В каком разделе отражается суть проекта? (деятельности)
2. Какой из разделов заполняется в последнюю очередь?

Структура и содержание бизнес-плана

Структура	Содержание
Резюме	
Описание предприятия и отрасли	<p>Общие сведения о предприятии Финансово-экономические показатели деятельности предприятия</p> <p>3. ----- 4. ----- 5. 6. -----</p>
Описание продукции (услуг)	<p>Краткое описание продукции, основные характеристики Конкурентоспособность продукции (услуг) ----- ----- ----- -----</p>
Маркетинг и сбыт продукции (услуг)	<p>----- ----- -----</p>
Производственный план	<p>----- ----- ----- -----</p>

Основная тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса

Практическое занятие № 12

Тема: Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства

Цель практического занятия - ознакомление с основными критериями отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства

Оборудование: раздаточный материал, таблица

Порядок выполнения задания:

1. Прочтите тему практического занятия
 2. Изучите теоретический материал
 3. Определите нормативно правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
 4. Укажите критерии для отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству
 5. Занесите данные критерии в таблицу
 6. Определите особенности российского рынка малого и среднего предпринимательства по сравнению с зарубежными рынками, данные занесите в таблицу
 7. Оформите работу

Таблица № 1 Критерии отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу

Таблица № 2 Отличительные особенности российского рынка малого и среднего предпринимательства

Российский рынок	Зарубежные рынки

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль малого бизнеса в развитии экономики страны
 2. Что такое «средний класс»

Практическое занятие № 13

Тема: Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области

Цель практического занятия: изучить существующие меры государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения

- Порядок выполнения**

 1. Прочтите тему практического занятия
 2. Изучите теоретический материал
 3. Укажите нормативный акт, регулирующий получение субсидий

4. Приведите определение понятия «субсидии»
5. Выявите отличия субсидий от кредитов
6. Укажите виды субсидий для конкретных видов деятельности
7. Определите субъектов малого предпринимательства имеющих право на получение государственной поддержки
8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. какие виды налогов существуют для малых предприятий
2. какие налоговые режимы они могут предпринимать

Практическое занятие №14

Тема: Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области

Цель практического занятия: изучить возможности получения субсидий для собственного предприятия из бюджета Самарской области

Оборудование: раздаточный материал

Порядок выполнения:

1. Изучите тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Изучите нормативные документы Самарской области, регулирующие возможность претендовать на получение субсидий
4. Определите условия дающие право на получение поддержки из бюджета Самарской области
5. Укажите основные направления оказания поддержки из бюджета Самарской области
6. Укажите программы и фонды поддержки
7. Укажите муниципальные программы по поддержке малого предпринимательства

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите роль малого бизнеса в развитии экономики Самарской области
2. Охарактеризуйте роль малого и среднего бизнеса в экономике своего города

Вам предложены вопросы и задания для самостоятельной подготовки к занятиям по разделам дисциплины Основы предпринимательства:

1. Какова роль идеи в предпринимательстве?
2. Каковы источники формирования идей и виды идей?
3. Назовите этапы процесса зарождения идей.
4. Дайте понятие юридических лиц и перечислите их виды.
5. В чем состоят сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования?
6. Какова роль малых предприятий в формировании рыночной экономики?
7. В чем состоят преимущества малого предпринимательства?
8. Назовите формы малого бизнеса в России.
9. Каковы проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления?
10. Какой перечень документов необходимо иметь для регистрации предприятия?
11. Каков процесс ликвидации предприятия?
12. Дайте определения понятиям партнер, партнерские отношения, партнерский договор.
13. Какие вы знаете формы партнерских связей в предпринимательстве
14. Раскройте содержание лизинга, франчайзинга, совместного производства, проектного финансирования и т.д.
15. Что включает в себя коммерческая деятельность предпринимателя.
16. Каковы основные цели коммерции и предпринимательства.
17. Назовите основные виды коммерческих сделок.
18. В каких случаях можно провести полевое исследование.
19. Какие вопросы должны быть отражены в анкете при проведении исследования ?
20. Что такое «портрет потребителя» ?
21. С какой целью создаётся «портрет потребителя» ?
22. С какой целью проводится корректировка «портрета потребителя» ?
23. С помощью каких методов и средств проводится продвижение товара на рынке ?
24. Какие требования к помещениям предъявляет законодательство ?
25. Что такое основные производственные фонды предприятий ?
26. Какова структура основных производственных фондов ?
27. Что означает понятие «срок окупаемости» ?
28. Какие признаки предпринимательской деятельности даёт ГК РФ ?
29. Перечислите возможные виды рисков в деятельности предприятий ?
30. Каков порядок регистрации деятельности ИП ?
31. Каков порядок регистрации деятельности ООО ?

3. Критерии оценки

Результаты практической работы обучающегося контролируются преподавателем. Эти результаты учитываются в ходе текущей и итоговой аттестации обучающегося по дисциплине «Основы предпринимательства». При оценке результатов практической работы обучающегося учитывается уровень сложности задания.

- Оценка "5" (отлично) - обучающийся уверенно и точно владеет приемами практической работы, знаниями и умениями, соблюдает требования к качеству производимой работы;
- оценка "4" (хорошо) - владеет приемами практической работы, знаниями и умениями, но возможны отдельные несущественные ошибки, исправляемые самим обучающимся;
- оценка "3" (удовлетворительно) - ставится при недостаточном владении приемами практической работы, наличии ошибок, исправленных при помощи преподавателя;
- оценка "2" (неудовлетворительно) – обучающийся не владеет приемами практической работы, знаниями и умениями, допускает серьезные ошибки в работе.

4. Перечень учебных изданий, интернет – ресурсов.

1. Основные источники:

Для студентов

- 1.Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. А.И. Гомола, В.И. Кириллов, П.А. Жаннин. Экономика.- М.: Академия, 2012.
3. Л.Н. Черданова. Основы экономики и предпринимательства . - М.: Академия, 2013
4. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011

2. Нормативно-правовые источники

1. Конституция Российской Федерации
2. Трудовой Кодекс Российской Федерации
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации
5. ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
6. Закон РФ «Об акционерных обществах»
7. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Дополнительные источники:

Для студентов

- 1.Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samaraфонд.ru>
- 2.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
- 3.Помощь бизнесу [электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>
4. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011

5. ГЛОССАРИЙ

Авансирование бизнеса - привлечение денежных средств на осуществление бизнес-проектов и бизнес-операций до их реализации. Авансирование может осуществляться заказчиком проекта, потенциальным покупателем, импортером, государственными органами, конкретными заинтересованными лицами.

Акцепт – согласие лица, которому адресована оферта, принять это предложение, причем не любое согласие, а лишь такое, которое является полным и безоговорочным.

Акция — это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Акция — ценная бумага, из суммы номиналов которой складывается уставный капитал коммерческой организации, которую в силу данного ее свойства принято называть акционерным обществом.

Акционерное общество – это общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Амортизация — (от лат. *amortisatio* — огашение) — исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования.

Бизнес - предпринимательская деятельность, осуществляется за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Бизнес-операция - совокупность действий, составляющих содержание одного акта предпринимательской деятельности. Обычно бизнес-операция начинается с производства или закупки партии товара по заранее намеченному плану действий и завершается продажей товара и получением прибыли.

Бизнес-план - подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие. Для новых предприятий бизнес-план является обязательным документом, помогающим мобилизовать капитал или получить кредит. Обычно бизнес план содержит:

- показатели движения наличности и объемов производства с разбивкой по месяцам на первые два года и более агрегированные показатели на последующие годы;
- описание стратегии и тактики, которые руководство собирается использовать для достижения плановых показателей.

Бизнес- идея – идея которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании

Воспрепятствование законной предпринимательской деятельности - в уголовном праве РФ

- экономическое преступление; незаконное вмешательство в деятельность индивидуального предпринимателя или коммерческой организации:

- неправомерный отказ в регистрации;
 - неправомерный отказ в выдаче лицензии;
 - ограничение прав и законных интересов в зависимости от организационно-правовой формы или формы собственности;
 - ограничение самостоятельности
- + иное незаконное вмешательство.

Деятельность - специфическая для человека форма активности, направленная на целесообразное преобразование окружающего мира. Цель деятельности определяется потребностями личности или общества.

Исходя их вида потребности различают материальную и духовную деятельность.

Основными элементами деятельности являются:

- 1- осознание деятельности в виде мотива;
- 2- оценка наличной ситуации;
- 3- формулирование цели;
- 4- выработка решения как цепи последовательных преобразований наличной ситуации в целевую ситуацию;
- 5- выбор средств деятельности;
- 6- реализация решения.

Дисциплина труда - обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, иными законами, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором, локальными нормативными актами организации.

Дисциплинарная ответственность – это юридическая ответственность по нормам трудового права, наступающая за нарушение трудовой дисциплины и выражаящаяся в наложении на работника, совершившего дисциплинарный проступок, дисциплинарного взыскания.

Дисциплинарные взыскания – это неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания.

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

Игорный бизнес - предпринимательская деятельность, не являющаяся реализацией товаров/работ/услуг и связанная с извлечением доходов в виде:

- выигрыша и/или платы за проведение азартных игр и/или пари.

Индивидуальный предприниматель – дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

Индивидуальный трудовой спор - неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, трудового договора (в том числе об установлении или изменении индивидуальных условий труда), о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

Источники права – формы закрепления (внешнего выражения) правовых норм.

Исследование рынка — последовательные действия по сбору информации о рынках или потребителях. Является очень важным компонентом при выработке стратегии бизнеса.

Коллективный трудовой спор - неурегулированные разногласия между работниками (их представителями) и работодателями (их представителями) по поводу установления и изменения условий труда (включая заработную плату), заключения, изменения и выполнения коллективных договоров, соглашений, а также в связи с отказом работодателя учесть мнение выборного представительного органа работников при принятии локальных нормативных актов

Кооператив — основанное на членстве объединение людей или организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением материальных или иных потребностей членов, внесших долю (пай) в созданный для этого фонд, признающих участие в рисках и результатах организации и участвующих в её функционировании в качестве пайщиков, управляя ею демократическим путём.

Конкуренция - соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие результаты торговли и рынки сбыта. Понятие и особенности совершенной и несовершенной конкуренции, их формы и разновидности. Монополия и олигополия в современной рыночной экономике.

Конкурентоспособность — также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.

Лендинг-бизнес - авансирование, кредитование, предоставление займов и другие бизнес-операции, результаты которых изменяют активы предприятия и отражаются в его финансовых отчетах.

Лжепредпринимательство - в уголовном праве РФ - преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет создание коммерческой организации без намерения осуществить предпринимательскую деятельность. Обычно лжепредпринимательство имеет целью:

- получение кредитов;
- освобождение от налогов;
- извлечение иной финансовой или имущественной выгоды;
- прикрытие запрещенной деятельности.

Малые предприятия – коммерческие организации различных организационно-правовых форм, осуществляющие предпринимательскую деятельность в небольших масштабах, соответствующие определенным требованиям, установленным действующим законодательством.

Материальная ответственность сторон трудового договора - вид юридической обязанности одной из сторон (работника или работодателя) возместить реальный имущественный ущерб, причиненный ею другой стороне в результате виновного противоправного неисполнения трудовых обязанностей.

Материальная ответственность работника – это его обязанность возмещать ущерб, причиненный работодателю независимо от форм собственности (ООО, ОАО, ЗАО, унитарное предприятие и т.д.).

Мировое соглашение – процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела в целях прекращения производства по делу путем достижения соглашения между должником и кредиторами. Оно состоит в заключении должником и кредитором на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве добровольного соглашения об улаживании имущественного спора на определенных ими условиях.

Незаконное предпринимательство - в уголовном праве РФ - преступление в сфере экономики, объективную сторону которого составляет предпринимательская деятельность без регистрации либо без специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такое разрешение обязательно, или с нарушением условий лицензирования, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

Несостоительность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Нотариально удостоверенные сделки – совершение на документе, составленном в письменной форме, удостоверительной надписи нотариусом или лицом, его заменяющим.

Предприниматель - лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Общество с ограниченной ответственностью – это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общественные и религиозные организации (объединения) - добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Основные фонды - важная часть всех производственных фондов предприятия, которые существенно воплощены в средствах труда. Основные фонды сохраняют свою натуральную форму в течение длительного времени независимо от продолжительности и частоты производственного процесса, они переносят собственную стоимость на готовую продукцию по частям и, соответственно, возмещаются только после проведения нескольких производственных циклов.

Оферта – предложение, адресованное одному или нескольким лицам, определенно выражает намерение лица.

Предпринимательская инициатива - форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность товаров или услуг.

Предпринимательская способность - в экономической науке - способность человека:

- использовать определенное сочетание ресурсов для производства товара;
- принимать разумные последовательные решения;
- применять новшества;
- идти на (оправданный) риск.

Предпринимательский доход

Предпринимательский доход - часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели.

Предпринимательский риск - риск, связанный с конкретным бизнесом в его рыночной нише.

Полное товарищество - это товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Потребительский кооператив –это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Правила внутреннего трудового распорядка - это локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с Трудовым кодексом и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные права, обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы, время отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания, а также иные вопросы регулирования трудовых отношений в организации.

Предпринимательское право – это совокупность правовых норм, регулирующих отношения, складывающиеся в ходе осуществления предпринимательской деятельности.

Производственные кооперативы - это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Профessionальные союзы – добровольные объединения граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду деятельности, создаваемые в целях представительства и защиты и социально-трудовых прав и интересов.

Процедуры банкротства – предусмотренная законодательством совокупность мер в отношении должника, направленных на восстановление его платежеспособности или ликвидацию.

Работник - физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем.

Заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет.

Работодатель - физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. В случаях, предусмотренных федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры.

Риск как экономическая категория представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае свершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (убыток, ущерб), нулевой положительный выигрыш, прибыль

Свобода предпринимательства - одна из конституционных экономических свобод человека:

- право использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом хозяйственной деятельности;
- право создавать предприятия, владеть средствами производства;
- право самостоятельно распоряжаться полученной прибылью.

Свобода предпринимательства - право частных предприятий использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать произведенные товары на выбранных рынках.

Сделки – действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Субъекты предпринимательской деятельности - по законодательству РФ - граждане РФ, не ограниченные в установленном порядке в своей дееспособности, иностранцы, лица без гражданства, объединения граждан.

Типы предпринимательской деятельности - формы организации предпринимательской деятельности в зависимости от формы собственности и методов хозяйствования. Различают:

- малый бизнес при частной собственности на средства производства или при их аренде;
- совместное предпринимательство;
- корпоративное предпринимательство на основе акционерного капитала.

Товарная ниша - незанятый или недостаточно освоенный, свободный участок рынка товаров и услуг, производство и продажа которых сулят финансовый успех, получение прибыли.

Товарищество на вере – это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников - вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Трудовое право – это отрасль права, нормы которой регулируют общественные отношения, складывающиеся между работниками и работодателями по поводу реализации гражданами своих способностей к труду, а также некоторые иные, тесно связанные с ними отношения.

Трудовой договор - соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Трудовые коллективы – объединения всех работников, осуществляющих совместную трудовую деятельность в конкретной организации.

Трудовые отношения – общественные отношения, возникающие между работником и работодателем в процессе выполнения работ, оказания услуг.

Унитарные предприятия - это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Учреждение - некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управлеченческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

Ущерб - убытки, которая одна сторона нанесла своими действиями (или бездействием) другой стороне трудового договора.

Федеральная инспекция труда - единая централизованная система, состоящая из федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на проведение государственного надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, и его территориальных органов (государственных инспекций труда).

Фонд - не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Финансовое состояние — ключевой показатель эффективности деятельности финансового рынка

Экономическая культура - система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности. Экономическая культура предполагает:

- уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху;
- неприятие настроений уравниловки;
- создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).