

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Самарской области
«Борский государственный техникум»

Доклад

**Тема: «Формирование системы практических умений и
навыков студентов на уроке экономики»**

Подготовила:
преподаватель I категории
Рязанцева Екатерина Викторовна

Борское 2018 год

Формирование системы практических умений и навыков студентов на уроке экономики.

Рыночные отношения требуют от человека разносторонних знаний и умений в различных областях знания теории и практики, различных понятий - экономических, социальных, юридических.

Современное экономическое образование студентов практически ориентировано на получение экономических знаний. Эту общую целевую установку можно конкретизировать через категории учебных целей, такие, как «понимание», «применение», «анализ», «синтез», «оценка».

Успешно реализовать обобщённые цели можно при формировании системы умений и навыков.

Сначала поговорим об умениях и их соотношении со знаниями и навыками. Умение — это действующее знание (элементарное и сложное). Элементарное умение можно довести до навыка (автоматизма) выполнения каких-то мыслительных действий.

Элементарное умение успешнее включается в состав сложного, если доведено до уровня элементарного навыка. Для сложного умения этого не требуется. Как приобретается элементарное умение?

Прежде всего студенты должны знать базовые экономические концепции и понятия (потребности, труд, деньги, цена, товары, рынок, спрос, предложение, факторы производства, издержки производства, основной и оборотный капитал, инфляция, налоги, госбюджет, банки, кредит, процент, валюта и др.; уровень безработицы, соотношение минимальной зарплаты и промежуточного минимума, темпы инфляции и экономического роста, величина и динамика банковских процентных ставок, валютный курс, доходы и расходы текущего госбюджета, приоритеты социально-экономического развития страны на ближайший период, место региональной экономики в общегосударственной системе), уместно их употреблять, уметь логично рассуждать о ключевых экономических проблемах, оказывающих влияние на обучаемых как граждан, работников и потребителей, будущих семьянинов.

Естественно, показатели, отражающие ключевые социально-экономические проблемы развития страны и региона, постоянно меняются. Поэтому обучение должно стимулировать самостоятельные поиски студентами новой информации.

Рассмотрим подробнее проблемы формирования сложных практических умений и навыков, которые могут быть использованы на уроках экономики при реализации каждой конкретной учебной цели (2-6 на схеме 1).

Дидактические приёмы формирования умений и навыков для реализации учебной цели, соответствующей категории «понимание».

1. Составление формул экономических понятий (перевод словесного материала в экономический).

2. Графическое изображение издержек производства и на этой основе выведение закономерностей поведения кривых различных издержек производства.

3. Выполнение упражнений

Упражнение 1

На предприятии используется 10 машин стоимостью 200 тыс. рублей каждая. Срок службы машин — 5 лет. *Задание:* определить количество машин к концу 3-го года, если вся амортизация используется на приобретение машин (см. таб. №1).

Таблица № 1

Годы	Амортизация	Старые машины	Новые машины	Всего	Остаток амортизации
Конец 1-го					
Конец 2-го					
Конец 3-го					

Упражнение 2

Имеются следующие статистические данные об экономике России (в % к предыдущему году):

Таблица 2

Показатели	Годы	
	2011	2012
ВВП	1,0	0,4
Объём промышленного производства	1,13	1,6
Инвестиции и основной капитал	6,6	4,3
Объём платных услуг населения	1,7	1,0

Задание: построить диаграммы и сделать предположение о дальнейшем ходе экономического развития России при сохранении выявленных тенденций развития.

Дидактические приёмы формирования умений и навыков для реализации учебной цели, представленной категории «применение».

После изучения проблемы «Затраты на производство и прибыль» можно предложить обсуждение практических ситуаций. Для этого группу можно разделить на 4 группы-команды, каждая из которых получает по жеребьёвке пакет с тремя практическими ситуациями. После обсуждения (10 мин.) представитель каждой команды рассказывает, как можно разрешить каждую ситуацию. Студенты из других групп корректируют, дополняют и уточняют эти сообщения.

Практические ситуации

1. Доход от продажи товаров оказался больше запланированного. Может ли быть такое? Почему? Плохо это или хорошо и для фирмы?
2. Допустим, что на фирме уменьшились затраты на производство товаров. За счёт чего? В каком положении окажется фирма на рынке? Как это положение отразится на дальнейшей деятельности фирмы?
3. Рыночная цена на продукцию вашей фирмы оказалась меньше затрат на производство готовой продукции. Почему? Оцените положение вашей фирмы. Каковы будут ваши дальнейшие действия как руководителя?
4. Вашей фирме срочно надо уменьшить затраты на производство продукции. В связи с чем? Можно ли что-то сделать? Если да, то, что и как?
5. Доход от продажи вашего товара оказался меньше предполагаемой прибыли. Может ли быть такое и почему?
6. Затраты на производство товара в вашей фирме оказались точно такими же, что и у ваших конкурентов. Плохо это или хорошо? Ваши действия.
7. Фактически полученная прибыль на вашей фирме оказалась меньше предполагаемой. Следует ли что-то предпринимать вашей фирме и для чего?
8. Данные о себестоимости продукции вашей фирмы являются секретными для конкурентов. Как вы думаете, почему?
9. На рынке вашей продукции появился серьёзный конкурент. В чём это проявляется? Что можно сделать для победы в конкурентной борьбе?
10. Доход от продажи продукции вашей фирмы оказался:
а) меньше, б) больше затрат на её производство.
Какая ситуация (в случае «а» или «б»)) предпочтительнее для фирмы? Аргументируйте ответ.
11. Рыночная цена на продукцию вашей фирмы оказалась равной затратам на её производство. Выделите негативные и позитивные моменты.
12. Дела на вашей фирме идут замечательно. Вы получаете большие прибыли, и они постоянно растут. За счёт чего? В чем секрет? Как вы распорядитесь полученной прибылью и почему?

Дидактические приёмы формирования умений и навыков для реализации учебной цели и соответствующей ей категории «анализ»

Создание опорного конспекта по проблеме необходимости государственного регулирования рыночной экономики. В таблице надо вписать слова «требуется» или «не требуется», т.е. сделать вывод, при каких условиях рынка (функционирования или фиаско) требуется государственное регулирование экономики, а при каких - не требуется

Таблица 3

Рыночный механизм	
ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
1. Сопротивление производителей и потребителей посредством денег и цен.	1. Отрицательные и внешние эффекты.

<p>2. Конкуренция — рычаг, стимул научно-технического прогресса и рационального распределения и использования ресурсов.</p> <p>3. Перераспределения ресурсов в пользу эффективно работающих фирм и предприятий.</p> <p>4. Оперативный сбор и передача информации об изменениях рыночной конъюнктуры.</p>	<p>2. Предоставление общественных благ.</p> <p>3. Недостаток конкуренции в условиях монополий (экономических и естественных)</p> <p>4. Неблагоприятные макроэкономические условия: инфляция, циклическая безработица и др.</p> <p>5. Капиталоемкость и убыточность отраслей инфраструктуры Недобросовестность, неравенство, несправедливость.</p>
<p>Государственное вмешательство (регулирование)</p>	

Дидактические приёмы формирования умений и навыков для реализации учебной цели и категории «синтез».

Проблемное обучение — важное направление формирования у студентов умений делать выводы и обобщения. При таком обучении студенты сами обнаруживают противоречия между имеющимся (известным) и полученным (новым) знанием и ищут пути и способы его разрешения. Новые знания, приобретённые самостоятельно, усваиваются глубоко и прочно.

Приведём примеры использования технологии проблемного обучения на уроках экономики.

При изучении последствий инфляции надо уяснить взаимосвязь между инфляцией и экономическим ростом.

Учебная проблема

Обувная фабрика выпускает обувь при средних издержках производства 400 рублей, а продаёт — за 500 рублей. Повысив цену на 5% (до 525 рублей), фирма обеспечивает увеличение прибыли на 25% (со 100 до 125 руб.).

Проблемные ситуации.

1. За счёт чего темпы прироста прибыли в 5 раз опережают рост цен? Казалось бы, что они должны быть одинаковыми. Налицо — противоречие. При затруднениях возможна корректировка проблемной ситуации. Известно, что инфляция приводит к росту цен не только на готовую продукцию для населения, но и на факторы производства (в нашем примере — кожа, красители, фурнитура, клей, гвозди, оборудование, инструменты, оплата труда работающих). Это доказывает как бы невозможность различий в темпах роста цен и прибыли. Налицо — противоречие.

2. Разве может инфляция позитивно влиять на развитие экономики в целом и на рост реальных доходов населения? Это противоречит действительности. Но на самом деле рост цен до определённых границ приводит к таким позитивным изменениям. Налицо противоречие.

3. При неуклонном росте цен (более 10%) положительный эффект инфляции ослабевает. Почему? Ведь рост цен касается факторов производства и готовой продукции, производителей и потребителей.

Механизм разрешения проблемных ситуаций.

1. Факторы производства покупались фирмой по ценам прошлого периода, а готовая продукция (обувь) продавалась по новым, возросшим ценам. С учётом этого противоречие снимается.

2. Рост прибыли опережающими темпами позволяет увеличивать инвестиции и расширять производство на новой технологической основе и технической базе. Это снижает себестоимость продукции и улучшает её качество, увеличивает спрос на неё, занятость и реальные доходы населения, снижает безработицу.

3. При галопирующей (от 20 до 200% в год) и гиперинфляции (по данным. МВФ — на 50% в месяц или 13000% в год) нет положительного эффекта от инфляции из-за:

- а) неравномерного роста цен по разным отраслям;
- б) невозможности остановить или замедлить оба вида инфляции;
- в) резкого отставания роста доходов населения от роста цен со всеми вытекающими последствиями (снижение спроса и реальных доходов, затоваривание и т.д.).

Анализ такой проблемы, как безработица, позволяет объяснить феномен полной занятости при ее наличии и необходимость сокращения не безработицы вообще, а только отдельных её видов.

Учебная проблема?

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 2011 и 2012 годах рассматриваемого периода (в чел.):

	2011	2012
Рабочая сила	75 779 000	75 676 000
Занятые	70 857 000	71 545 000

1. Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
2. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Решение задачи:

1. Численность безработных рассчитывается путем исключения из числа рабочей силы числа занятых. В 2011 году число безработных составляло:

$$B_{11} = 75\,779\,000 - 70\,857\,000 = 4\,922\,000 \text{ чел.}$$

В пятом году:

$$B12=75\ 676\ 000-71\ 545\ 000=4\ 131\ 00\ \text{чел.}$$

Уровень безработицы – это отношение числа безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах. В первом году уровень безработицы составлял:

$$U11б=4\ 922\ 000 *100/75\ 779\ 000=6,50\%,$$

в пятом году:

$$U12б=4\ 131\ 00 *100/75\ 676\ 000=5,46\%.$$

2. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость? Нет, так как уровень безработицы, равный 5,46%, согласно оценкам многих экономистов, превышает естественный уровень безработицы и не соответствует полной занятости.

Типовой пример

Определить минимальную цену реализации и розничную свободную цену одной плитки импортного шоколада, если ее таможенная стоимость равна 300 руб., таможенная пошлина равна 20 % к таможенной стоимости, снабженческо-сбытовая надбавка равна 35 %, торговая надбавка – 20 %, НДС – 20 %.

Решение:

Минимальная цена реализации = таможенная стоимость + таможенная пошлина + НДС.

$$300\ \text{руб.} + \frac{300 \times 20\%}{100} = 360\ \text{руб.}$$

$$360\ \text{руб.} \cdot 20\% = 72\ \text{руб.}$$

$$360 + 72 = 432\ \text{руб.}$$

Свободная розничная цена определяется как сумма минимальной цены реализации + снабженческо-сбытовая надбавка + торговая надбавка.

Снабженческо-сбытовая надбавка определяется в процентах к минимальной цене реализации:

$$432\ \text{руб.} \cdot 35\% = 151\ \text{руб.}$$

Торговая надбавка определяется в процентном отношении к сумме минимальной цены реализации и снабженческо-сбытовой надбавки:

$$(432 + 151) \cdot 20\% = 116\ \text{руб.}$$

Розничная цена равна $432 + 151 + 116 = 699$ руб.

Дидактические приёмы формирования умений и навыков для реализации учебной цели и категорий «оценка».

Приведём, примерные проблемные вопросы:

1. Какие льготы получает небольшая фирма при заключении договора франчайзинга с крупной ведущей компанией? Что даёт такой договор самой крупной компании?

2. У вас появилась возможность купить простые или привилегированные акции. Какие выкупите и почему?

3. Существует ли при покупке опциона риск? Если да, то в чём он состоит?

4. Кто, когда и сколько раз получает учредительскую прибыль? Каков её источник?

5. Почему для владения контрольным пакетом акций может быть достаточно 10% обыкновенных акций? В чём преимущества этих акций перед привилегированными? В чём преимущества привилегированных акций перед обыкновенными?

6. Почему объёмы продаж продукции при одной цене ограничены спросом, при другой — предложением, а при третьей — не ограничены ничем?

7. Может ли расти реальная заработная плата при снижении номинальной, а при уменьшении реальной — увеличиваться номинальная зарплата?

8. Какова роль торгового капитала в развитии производства?

9. Может ли арендная плата собственнику земли быть меньше величины земельной ренты? Если вся рента передаётся собственнику земли, то что получает за свой труд на земле арендатор?

10. Что больше и почему — ВВП или ВВП?

11. Какие показатели можно использовать для сравнения:

- а) уровней развития экономики разных стран;
- б) уровней производительности труда в разных странах;
- в) уровней национального благосостояния?

Приведите соответствующие формулы.

12. Можно ли и нужно ли бороться:

- а) с фрикционной безработицей;
- б) со структурной безработицей;
- в) с циклической безработицей? Аргументируйте ответ.

Итак, формирование целостной системы умений и навыков обучающихся позволяет применять полученные знания в различных учебных и жизненных ситуациях, самостоятельно добывать новые знания. Тем самым экономическое образование способствует воспитанию личности, обладающей способностями принимать адекватные решения и нести полную ответственность за сделанный выбор.

Список используемой литературы

1. Введенский В.Н. Моделирование профессиональной компетентности педагога // Педагогика. – 2013. – №10. – С. 51-55.
2. Кучугурова Н.Д. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста // Проблемы и перспективы педагогического образования в XXI веке. – М., 2014. – С. 360-362.
3. Мухтяев, К.С. Школьное экономическое образование в Челябинской области [Текст] /К.С. Мухтяев, М.Г. Уфимцева, М.Г., А.И. Тюнин // Фундаментальная прикладная наука. – 2016 – №2. С. 49-50.
4. Мандель Б.Р., Современная педагогическая технология. Иллюстративное учебное пособие для студентов всех форм обучения / Б.Р. Мандель. – М.Берлин: Директ– Медиа, 2015 – 828 с.
5. Тюнин, А.И. Познавательный интерес как основа преподавания экономики [Текст] / А.И. Тюнин, Е.В. Яковлева // Научно-производственный журнал. – 2016 – №2. – С. 121-123.
6. Подробнее на Referatwork.ru:
http://referatwork.ru/spisok_literaturi/biblio_economica.html